

1. Sobre la compañía

“Crehana en palabras de los founders: Diego y Rodolfo.

En el 2015, Rodolfo y yo empezamos una aventura. No teníamos idea donde iba a terminar, pero si teníamos un propósito claro: cambiar la educación en Latinoamérica.

Día a día, fuimos descubriendo más sobre la forma en la que las personas usaban Crehana y cómo estábamos cambiando la forma de aprender. Algunos lo usaban para actualizarse, otros para avanzar en su carrera o conseguir proyectos que antes eran inalcanzables. Unos empezaban a emprender o simplemente se conectaban para aprender algo nuevo.

Durante todo este tiempo conociendo a miles de personas que se conectaban a aprender con nosotros, descubrimos algo increíble. Una cualidad que los unía a todos, independientemente de su objetivo particular: buscaban transformarse.

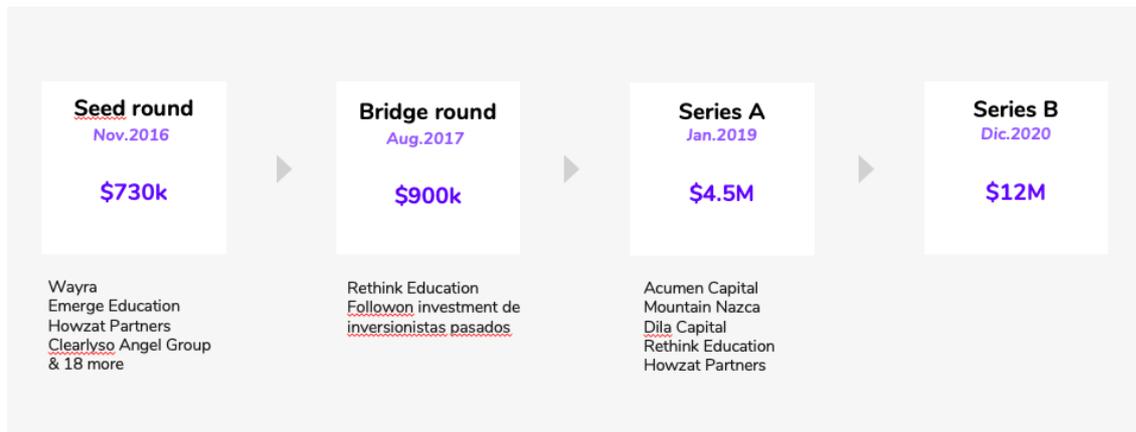
Entonces nos dimos cuenta de que somos más que solo una plataforma de cursos: somos una herramienta de cambio. Un lugar de oportunidades donde cada uno las aprovecha como quiere, en el momento que puede.

Estábamos revolucionando una de las experiencias humanas más significativas: la educación. Lo increíble de esto es que lo estábamos haciendo con la creatividad y el pragmatismo como ejes principales del cambio.

Luego de cuatro años y un tramo del camino recorrido, nos define un nuevo propósito: buscamos transformar vidas usando la educación”

1.1. Información sobre la compañía

- Fundada por Diego Olcese y Rodolfo Dañino, Crehana inició operaciones a inicios del 2015 en Lima, Perú.
- Inició operaciones en México a mediados del 2018
- Las rondas de inversión logradas son:



- Contamos con más de 2 millones de estudiantes registrados
- Más de 500 cursos publicados

Contamos con tres oficinas:

Lima: 92 personas

CDMX: 14 personas

Colombia: 3 personas

2. Nuestros estudiantes

Actualmente en Crehana hay 2 millones 689 estudiantes. De ellos, 63 403 son de República Dominicana.

En los países en los que tenemos más presencia de marca el número de estudiantes se distribuye de la siguiente forma:

México: 559 761

Perú: 446 733

Colombia: 466 750

Argentina: 291 556

España 144 019

3. Becas en la voz de Rodolfo Danino - COO

3.1. ¿Cómo nace este propósito?

Las becas están relacionadas con el propósito general de Crehana: **empoderar a todo Latinoamérica a transformar sus vidas mediante la educación**. Sabemos que en cada país existen limitaciones concretas para acceder a ella y por lo tanto, a nuevas oportunidades de empleo. Con nuestras becas, queremos reducir esas barreras.

Sabemos que, para que los países podamos crecer, todos y todas debemos tener espacios educativos activos, de ellos depende el crecimiento personal, profesional y la economía de las familias y comunidades.

En especial con la coyuntura que estamos viviendo, donde sabemos que la tasa de desempleo de Latam subirá de 7% a 11.5% y habrá 41 millones de personas desempleadas a finales del 2020, es el momento para entregar educación de calidad a quienes realmente lo necesitan y les toca reinventarse a nivel profesional.

Con las becas, queremos **que los recursos económicos no sean una limitación para acceder a nuestros cursos; que todas y todas puedan comenzar sus metas profesionales o reactivarlas**, como exige el mercado actual.

3.2. ¿Por qué es importante que las mujeres tengan cada vez más acceso a educación?

Sabemos que por más que estamos trabajando en ello, aún existe una brecha de género en el trabajo en Latam. Lo vemos en la data de los mismos estudiantes de Crehana: luego de usar Crehana, el 41% de los hombres pudieron saltar al siguiente bracket de ingresos mensuales, mientras que solo el 34% de las mujeres lo hace. Si comparamos ingresos promedio, encontramos también una desigualdad.

Es clave que más mujeres accedan a educación para que estén preparadas y tengan las oportunidades para desarrollar una carrera profesional competitiva. Tomamos en cuenta que en este camino muchas mujeres tienen que abandonar su carrera o no pueden ejercerla. Volver a retomar una meta educativa y profesional podrá crear una fuente de ingresos futura, un emprendimiento y el desarrollo de habilidades que siempre habían querido trabajar.

La educación para las mujeres es primordial, y es, para ellas, un canal de voz y transformación, que por supuesto, fomenta también el co trabajo entre grupos, familias y comunidades, y que poco a poco podrá llegar a ser equitativa. Este es el primer paso en la cadena, pero también será clave que distintos actores impulsen la igualdad: otros centros de educación, compañías privadas y gobierno.

3.3. Sobre la alianza, ¿en qué barreras o brechas estarían nuestros esfuerzos y objetivos?

En Crehana tenemos varias especializaciones tanto en industrias creativas como digitales



donde más mujeres podrán entrenarse desde cero hasta estar listas para conseguir un primer trabajo ya sea como dependientes, freelancers o emprendedoras.

Vamos a concentrar los esfuerzos en el seguimiento o progreso de los cursos; y la aplicación en los proyectos será un indicador importante para potenciar sus emprendimientos o proyectos personales.

El objetivo es que podamos ayudarlas a crecer en sus emprendimientos y motivarlas a creación o formalización de los mismos. Sin duda que estén activas en el mercado económico es una de las principales metas post cursos.

4. VOCEROS OFICIALES:

- Diego Olcese (CEO & Founder de Crehana)
- Rodolfo Dañino (COO & Co-founder de Crehana)
- Antonia Segura (Country Manager Mx)
- Italibi Gutiérrez (Sales Manager B2B)
- Jhon Camacho (Marketing Manager en CO)

5. Promesas de la marca:

- Disponibilidad 24/7: Accede a tus clases cuando quieras, donde quieras (incluso sin internet) Podrás descargar tus clases y seguir aprendiendo de manera continua.
- Sin horarios, sin rutinas: Tú armas tu propio horario de estudio que se adapta a tu estilo de vida.
- Educación práctica y de alta calidad: analizamos y construimos cursos de la mano de profesionales expertos en la industria. Todo nuestro contenido es producido inhouse para garantizar calidad.
- Somos una comunidad de creadores: Aprende aplicando lo aprendido en tu día a día y comparte con personas alrededor del mundo que buscan avanzar en sus carreras.
- Es importante que disfrutes tu tiempo estudiando, por lo que nuestras clases y metodología tiene base de *edutainment*.

6. Campañas llevadas a cabo anteriormente

Ejemplos de notas de PR sobre Crehana:

<https://forbescentroamerica.com/2019/11/27/crehana-la-plataforma-que-revoluciona-a-la-educacion-digital/>

<https://www.forbes.com.mx/el-crecimiento-de-la-industria-creativa-promueve-una-educacion-mas-solida/>



<https://geekzilla.tech/crehana-la-startup-que-acelera-su-expansion-en-mexico-y-latinoamerica/>

<https://www.publimetro.com.mx/mx/tecnologia/2019/11/15/cursos-en-linea-te-mantendran-actualizado.html>